

利害關係人溝通執行情形

113 年度利害關係人溝通執行情形報告如下：

利害關係人	主要關注議題	溝通管道及溝通頻率	2024 年利害關係人溝通實績
政府與主管機關	- 法令遵循 - 公司治理 - 風險管理 - 主管機關溝通	- 不定期參與主管機關之政策說明會、座談會 - 配合主管機關監理與查核 - 建立聯絡窗口，與主管機關維持良好互動	- 持續納入「臺灣高薪 100 指數」成分股 - 參與 113 年公司治理評鑑影音宣導課程 - 參與 11 月證交所舉辦之上市公司業務宣導會
員工	- 營運績效 - 薪酬福利 - 員工關係 - 教育訓練 - 晉升發展	- 公司網站公告：每日更新產業及公司相關訊息 - 召開定期與不定期會議 - 不定期公告員工福利事項（如員工健檢、團險等）、福委會、教育訓練及晉升發展資訊等	- 每日更新產業及公司相關訊息於公司內部網站 - 每月召開伙食委員會議、安全幹事會議 - 每月召開職工福利委員會 - 每季召開勞資會議 - 於 8 月召開全體員工座談會 - 持續進行員工教育訓練 5 月及 11 月進行員工晉升布達 11 月集團家庭日活動
客戶	- 產品競爭力與創新 - 持續供貨能力與彈性 - 勞工人權與環境安全衛生 - 能源管理與減量 - 風險管理	- 與主要客戶每季或每半年召開 QBR 會議，了解公司在客戶的競爭力排名，以及在產品研發、成本、交期及售後服務上需要改善之處 - 與主要客戶每季或每半年召開 QTR 會議，了解客戶未來產品走向及需求，提早涉入，縮短新產品開發時程 - 定期安排 RBA 稽核，確保工廠符合相關法規及滿足客戶要求 - 不定期參加客戶 ESG/SER workshop - 於泰國建造自有工廠	- 與主要客戶召開 QBR/QTR/PBR 現場、電話或視訊會議 - 大陸各廠皆獲得 RBA VAP audit 銀牌，蘇州廠並獲 RBA 評選為『首選工廠』 - 客戶不定期稽核工廠，對產品品質進行相關要求 - 不定期拜訪客戶，或以電話/email 與客戶溝通，以確認客戶需求及未來產品走向 - 以現場參加、視訊等形式，參與多場客戶的 ESG/SER workshop，了解客戶的目標及方向。 - 各工廠持續導入 IWA Energy Management System，強化工廠節能減碳 - 因應客戶 China Plus One 需求，已完成於泰國建造自有工廠，滿足客戶需求 - 東莞廠、蘇州廠及重慶廠產能互相支援，並新增泰國廠之產能

利害關係人	主要關注議題	溝通管道及溝通頻率	2024 年利害關係人溝通實績
供應商	1. 產品與服務 2. 供應商管理 3. 勞工人權 4. 環境安全衛生 5. 材料價格 6. 品質檢討	1. 與供應商每季進行 QBR 會議、不定期會議，分享市場資訊 2. 有品質問題或新的議題會進行供應商輔導，追求雙贏 3. 供應商評比，每月收料品質評比 4. 供應商稽核，選定品質較差供應商進行年度稽核	1. 針對各種環境衝擊（地震、水災、疫情等），要求供應商制定營運持續計畫（Business Continuity Plan） 2. 每季進行定期議價，針對特定專案，不定期會有專案降價，尋求雙贏 3. 每季與主要供應商進行 QBR 會議，並分享雙方營運狀況與市場資訊 4. 每年進行供應商例行性稽核 5. 要求供應商逐步落實 ESG 規範
投資人/股東	1. 公司治理 2. 營運績效 3. 公司策略及未來展望 4. 股東權益 5. 永續發展	1. 每年召開股東常會 2. 每季公布財務報告、每月公布營收報告、不定期於公開資訊觀測站揭露公司重要財務及業務資訊 3. 每季至少召開一次法人說明會 4. 公司官網設置中英文永續發展及投資人服務專區 5. 每年出具永續報告書 6. 公司設有發言人、代理發言人及投資人關係窗口	1. 於 2024/5/27 召開股東常會，向股東說明營運績效，並回覆其關切之問題 2. 截至 2024/9/30 止，已參加 7 場海內外法人說明會 3. 編製並公告中英文永續報告書 4. 編製並公告 2023 年度英文年報及財報，加強對國際投資人之資訊揭露 5. 截至 2024/9/30 止，公告中英文重大訊息各 30 則

每年向董事會提報利害關係人溝通執行情形，本年度已提報於 113 年 11 月 4 日董事會。